

BIJZONDER ONDERZOEKSFONDS – SPECIAL RESEARCH FUND

Oproep 2023 – Call 2023

MAATSCHAPPELIJK VALORISATIEFONDS – SOCIETAL VALUE CREATION FUND

(DIT AANVRAAGFORMULIER WORDT ELEKTRONISCH AANGEBODEN IN GISMO)

1. Algemeen – General

- Titel voor de MV-activiteit(en) – *Title for the societal value creation activity(ies)*
- Publiek abstract – *Abstract*
- Trefwoorden – *Keywords*
- Onderzoeksdisciplines – *Research discipline codes*

2. Projectverantwoordelijke(n) – Person(s) responsible for the project

- Promotor (incl. ORCID en discipline codes) – *Promotor (incl. ORCID and research discipline codes)*
- Copromotor(en) (incl. ORCID en discipline codes) – *Co-promotor(s) (incl. ORCID and research discipline codes)*
- Contactpersoon – *Contact person*

3. Bijhorend onderzoek – Linked research

Het voorstel dient te passen binnen de context van uw onderzoek. Geef toelichting bij de relatie die het voorstel heeft met uw onderzoeksportfolio en -expertise. Indien relevant, geef aan bij welk(e) (interne of externe) onderzoeksproject(en) dit voorstel aansluit en waarom bijkomende financiering vanwege het MV-fonds nodig is. - *The proposal needs to fit within the context of your research. Explain the link between the proposal and your research portfolio and expertise. If relevant, indicate which (internal or external) research project(s) is (are) linked with the proposal and why additional funding of the SVC Fund is required.* (max; 500 words)

4. Voorstel van maatschappelijke valorisatieactiviteit(en) – Proposed societal value creation activity(ies)

2.1. Beschrijf de opzet en vorm van het voorstel. Geef een beschrijving van de voorgestelde activiteit. *Describe the set-up and characteristics of the proposed activity.* (max. 1000 words)

2.2. Beschrijf hoe de voorgestelde activiteit zal bijdragen aan maatschappelijke impact. Hoe past het voorstel binnen een bredere strategie om maatschappelijke impact van uw onderzoek te bereiken? Welk is het effect dat men met de voorgestelde activiteit (en bij uitbreiding met de overkoepelende impactstrategie) wil bereiken? Hoe zal dit effect geëvalueerd worden; wanneer kan men van een succesvolle activiteit spreken? *Describe how the proposed activity will contribute to societal impact. How does the proposal fit within a larger strategy to create societal impact of your research? What is the effect you want to have by implementing this activity (and by extension, the overarching impact strategy)? How will the effect be evaluated; how would one define a successful activity?* (max. 1000 words)

2.3. Geef een beschrijving van de beoogde doelgroep(en). Beschrijf hoe de activiteit aansluit bij een behoefte of vraag van deze doelgroep(en) en hoe zij betrokken zullen worden. *What are the target audiences of the proposed activity? How does the activity meet the needs of these audiences and how will they be engaged?* (500 words)

2.4. Beschrijf de expertise en competenties van de deelnemende aanvrager(s) en, indien van toepassing, maatschappelijke samenwerkingspartner(s). Geef aan hoe de samenstelling bij de beoogde

doelgroep en vorm van de activiteit past. *Describe the competences of the applicant(s), and if relevant, the societal collaborators. Indicate how the applicant(s) match the target audience(s) and set-up of the activity.* (500 words)

2.5. Beschrijf een planning met beoogde start- en einddatum en een taakverdeling over de betrokken aanvrager(s). Indien wordt samengewerkt met externe partners, geef aan welke afspraken hieromtrent zijn gemaakt en wie welke kosten op zich neemt. *Indicate a timing for the proposed activity(ies) including a start and end date, and a division of tasks among the applicants. In case of a collaboration with external partners, indicate what has been agreed about (financial) responsibilities.* (500 words)

5. Ethische implicaties – Ethics

6. Gevraagde financiering – Requested budget

Overzicht / Overview	Totaal / Total
Personeelskredieten / Personnel	
Werkingskredieten / Operating costs	
Uitrustingskredieten / Equipment costs	
Onderaannemingskredieten / Sub-contracting	
Totaal:	