

Bpost verkoopt 170 krantenwinkels aan Golden Palace

## Iedereen in de greep van de gulzige sportgokindustrie

**Na zestien van de achttien voetbalclubs in eerste klasse die worden gesponsord door de gokindustrie, kan nu ook Bpost niet weerstaan aan de lokroep van het gokgeld. Het verkoopt 170 krantenwinkels aan Golden Palace. De kritiek is groot. "Als de politiek niet ingrijpt, dreigt straks een pandemie van gokverslaafden."**

Het pokerspel om de snel groeiende sportmarkt is spannender dan ooit. Nabeurs gooiende Golden Palace gisteren onverwacht zijn kaarten op tafel. Het gokbedrijf gaat all-in en heeft een principiële akkoord gesloten met Bpost om nog voor eind dit jaar dochter Ubiway over te nemen, dat onder meer Press Shop en Relay in zijn bezit heeft. Het nieuws werd bevestigd in een persbericht.

Als de deal rond raakt, levert dat Golden Palace in ons land bijna 170 zeer zichtbare verkooppunten op, veelal op luchthavens en rond treinstations. Daarmee probeert het gokbedrijf zich in één klap in te kopen in het snel groeiende segment van 1.700 krantenwinkels die als nevenactiviteit sportwedenschappen aanbieden.

### Schijndagbladwinkels

Volgens critici zijn dat nu al vaak eerder wedkantoren, vermomd als dagbladhandels. De aankoop door Golden Palace dreigt de discussie over die schijndagbladwinkels alleen meer maar zuurstof te geven. "Wat ze straks ook zeggen, Golden Palace zal die winkels gebruiken om de eigen gokproducten (naast die van de Nationale Loterij, red.) in de etalage te zetten en te promoten. Daardoor komt de drempel om een gokje te wagen wel erg laag te liggen", zucht Katleen Peleman, directrice van het Vlaams centrum rond verslaving VAD, dat ook op gokverslaving werkt. Door de toenemende concurrentie in de sector is het vandaag belangrijker dan ooit het merk onder de aandacht te brengen, en potentiële klanten rechtstreeks te be-

naderen.

Het gokbedrijf zelf is duidelijk beducht voor de kritiek. "De overname kadert in ons diversificatiebeleid, aangezien sportwedenschappen in krantenwinkels eerder een toekomstige activiteit betreffen", probeert CEO en mede-eigenaar Massimo Menegali in het persbericht de discussie voorzichtig te ontmijnen. "Wij zijn er trouwens voorstander van om de wetgeving inzake sportwedenschappen aan te scherpen om de spelers beter te kanaliseren en te beschermen."

### Verslavend

De bezorgdheid bij critici wordt gevoeld door de vaststelling dat de gokindustrie in het algemeen – en sportwedenschappen in het bijzonder – het voorbije decennium in België een hoge vlucht hebben genomen. Het aantal gokkers op sportwedstrijden stijgt snel, net als de gokbedragen.

**Bram Constandt, post-doctoraal onderzoeker sportmanagement aan de UGent vindt dan ook dat de overheid moet ingrijpen. "Gokken is potentieel verslavend. Hoe meer reclame en hoe meer aanbieders, hoe meer de maatschappij geconfronteerd zal worden met negatieve effecten, gaande van ontwrichte gezinnen tot zelfdodingen. Als de politiek niet ingrijpt, dreigt er straks een pandemie van gokverslaafden."**

De federale minister van Overheidsbedrijven, Petra De Sutter (Groen), zat duidelijk wat gewrongen met het dossier: "Bpost is een autonoom overheidsbedrijf en dit werd beslist door hun raad van bestuur, maar dat neemt niet weg dat het vanuit ethisch oogpunt een beslissing is die wrang smaakt. Ik betreur de keuze van Bpost om te verkopen aan de kansspelmarkt. Deze verkoop draagt niet bij tot de doelstelling van de regering om gokverslavingen aan te pakken." De minister beloofde dat de regering de wetgeving rond kansspelen zal evalueren en 'indien nodig' zal bijsturen. (nta)



Golden Palace wil het dochterbedrijf van Bpost, dat onder meer Press Shop en Relay in zijn bezit heeft, overnemen. FOTO KATRIJN VAN GIEL